

# malbec



La historia

# malbec

**Malbec, inspirada en el universo de los vinos, una fragancia rica en contrastes.**

Elaborado mediante un proceso único e innovador, a base de alcohol vínico, macerado en barricas de roble francés. Todo para combinar la sofisticación artesanal de los grandes vinos con la seducción de un gran perfume.





# malbec

El perfume más  
vendido en Brasil

La idea

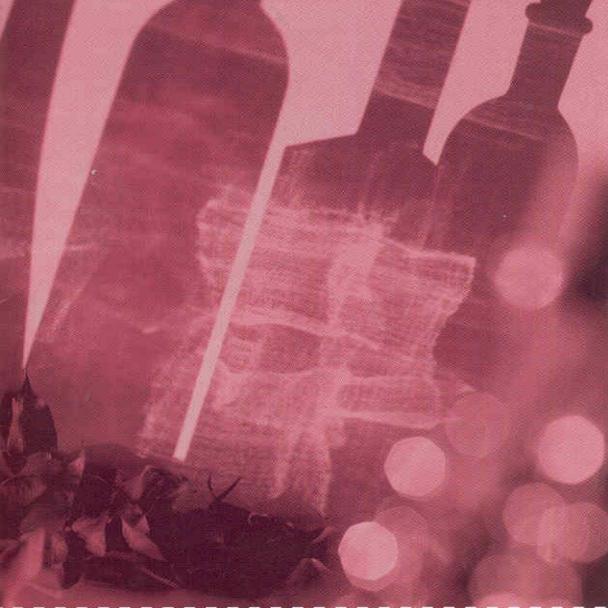
malbec



Lo que planeamos al principio del proyecto

## ¿Cuál es el secreto de este producto?

- Contar una historia tangible y posible
- Superar paradigmas
- Investiga y cuida los pequeños detalles
- Tecnología – herramienta para contar las historias
- Lenguaje universal: términos que llegan a todos



o v i n h o  
*el vino*

Concepto

Unir dos artes de los sentidos



p e r f u m e  
*el perfume*

# malbec

## La unión de dos grandes artes

El vino, una bebida que tiene el mágico poder de unir a las personas a través de un ritual el cual despierta las más diversas emociones. El vino siempre ha ejercido una enorme fascinación sobre los hombres de todas las civilizaciones.

Vino y Perfume, culturas ricas, milenarias, envueltas en leyendas y misterios.

El perfume es un arte que no solo une a las personas, sino que también les encanta. Usar un perfume es como entrar en un mundo de magia, de encantamiento, para revelar sutilmente un poco de ti. En un determinado período de la historia, el perfume tenía el poder de acercar a los hombres a los dioses, en otro, de alejar enfermedades. Hoy uno de los instrumentos de conquista y seducción.



# malbec

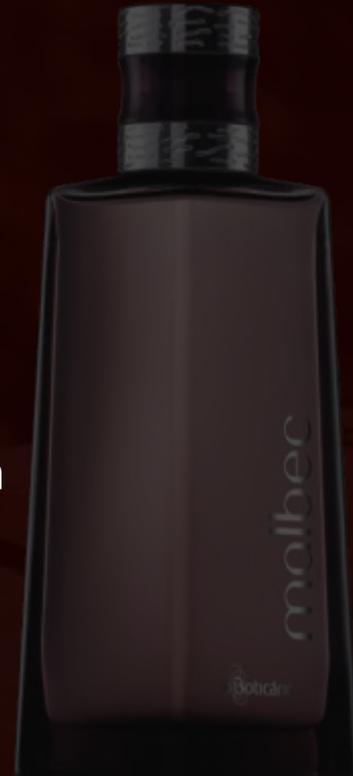


Oportunidad de trabajar en un producto inspirado en el mundo del vino.

## El origen

## Objetivos del Proyecto

- Reforzar la imagen de O Boticário en perfumería
- Aportar diferencial a la marca en términos de innovación conceptual.
- Creación de una fragancia innovadora.
- Búsqueda de un proceso de fabricación innovador que garantice a la marca una ventaja competitiva sostenible.



El viaje del presidente Dr. Miguel por Chile fue lo que inspiró una idea de producto basada en el mundo de los vinos.

## Grandes desafíos en equipo

- Estudiando el universo del vino por un equipo que no conocía el universo del vino
- Aportar un proceso de fabricación diferenciado
- Elección de vino
- El paquete
- Público objetivo: ¿quién sería este hombre?
- Trilogía: Perfumería, Enología y aromas

# malbec

Cada perfume tiene una historia... El Malbec te invita al inicio... Su inicio fue en Mendoza, Argentina, con el estudio del proceso de elaboración del vino en el año 2003.



malbec



La visita a las Bodegas para estudiar el proceso

# malbec



Botega Chandon, Mendoza, Argentina

Capturando lo Sublime de la Historia y Materialización de la Elaboración del Espacio de Cabeza del Vino Malbec, mientras se maceraba.

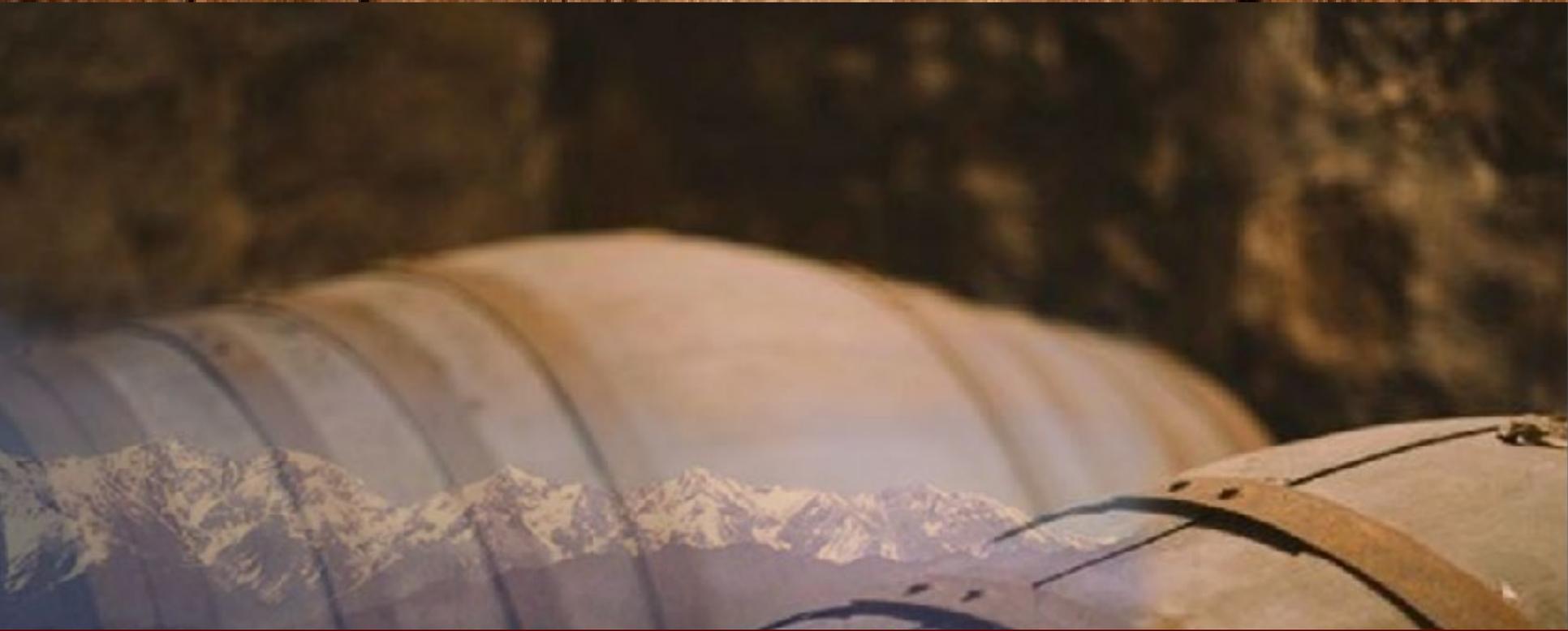


Recolección de muestras: método de purga y trampa (paso de aire a través del colector)



Toma de muestra - método SPME (Solid Phase Micro Extraction) - sin colector

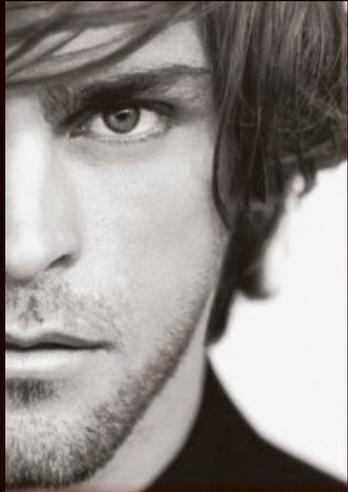
malbec



La fragancia

# malbec

## Innovación en el proceso creativo de la fragancia



Revelando el comportamiento del Hombre moderno: Atento, confiado.



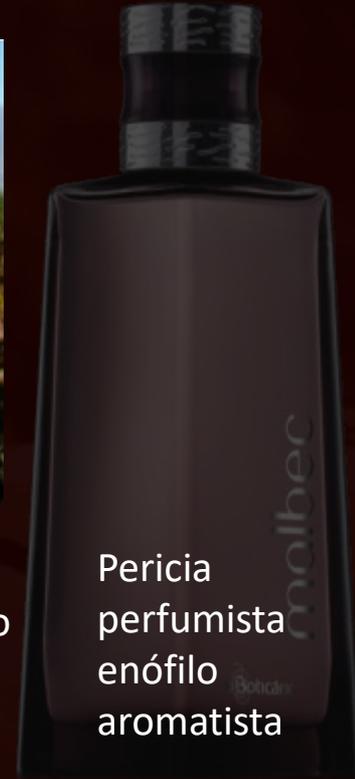
Vino Espina dorsal (corazón)



Fragancia de contraste, para usar durante el día y la noche.



Búsqueda de uvas con el mejor olfato Para realizar Headspace



Pericia perfumista enófilo aromatista



# Uva Malbec

Originaria de la región de Burdeos en Francia, la uva Malbec crece en Argentina, donde produjo fantásticos resultados, mucho mejores que en su tierra natal debido a las condiciones de suelo y clima.

Aromas que recuerdan a ciruelas, moras, violeta y tabaco.

# malbec

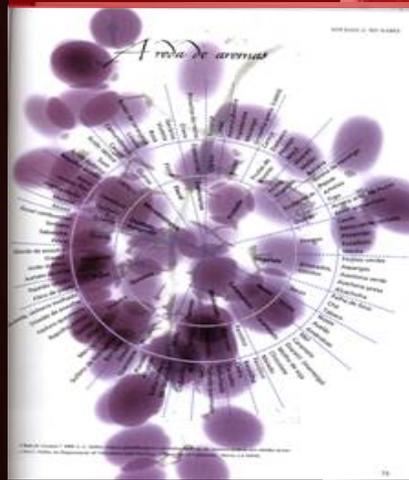
Teniendo en cuenta el carácter innovador de este proyecto, rompimos varios paradigmas en la forma de crear un perfume, ya que por primera vez unimos la experiencia de un enólogo, un aromatasta y un perfumista.

Descubrimiento que el Mundo de los Vinos tuvo y tiene mucho en común con la Perfumería, al hablar de Aromas, términos y palabras son comunes entre ambos: Bouquet, tenacidad, intensidad, cuerpo, notas. Ninguna empresa habló de esta combinación.

## SENSORIAL



## CREACIÓN

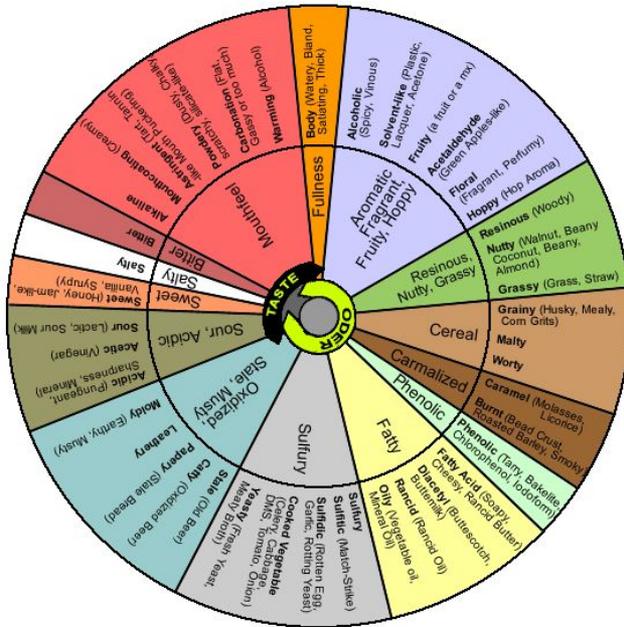


## PROCESO



Descubrimiento que el Mundo de los Vinos tuvo y tiene mucho en común con la Perfumería, al hablar de Aromas, términos y palabras son comunes entre ambos: Bouquet, tenacidad, intensidad, cuerpo, notas. Ninguna empresa habló de esta combinación.

## La rueda de olores



## La rueda de los perfumes

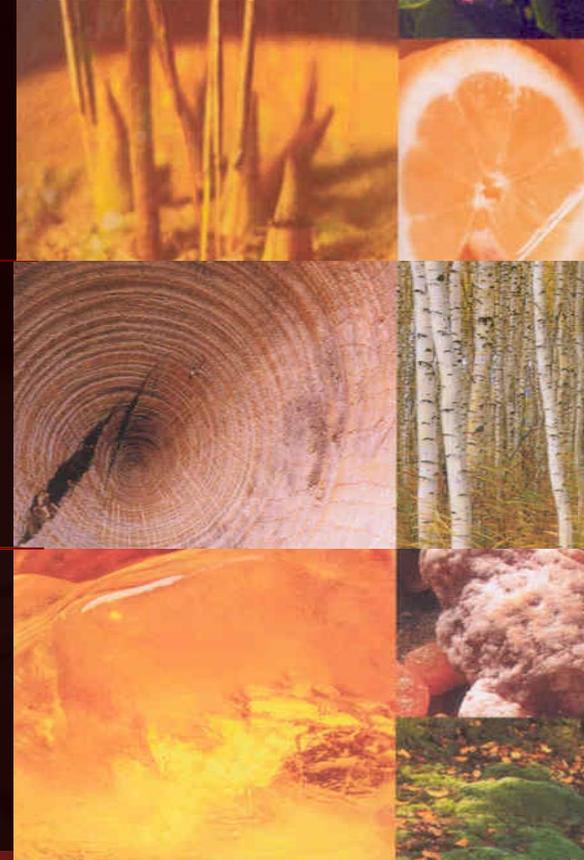


# malbec

Lima persa, cassis, hojas de violeta, bergamota, limón, mandarina, cardamomo, pimienta, hojas de cedro e incienso.

Cedro de Virginia, Pachulí y Headspace Malbec

Almizcle, musgo, ámbar y benjuí.



Perfumista: Napoleão Bastos, nombre técnico: Sommelier Siage 2

# malbec

Me inspiré en la magia del momento en que bebes un buen vino para dos, a la luz de las velas. Traté de traducir este espíritu en un perfume masculino que tuviera una relación íntima con este ambiente.

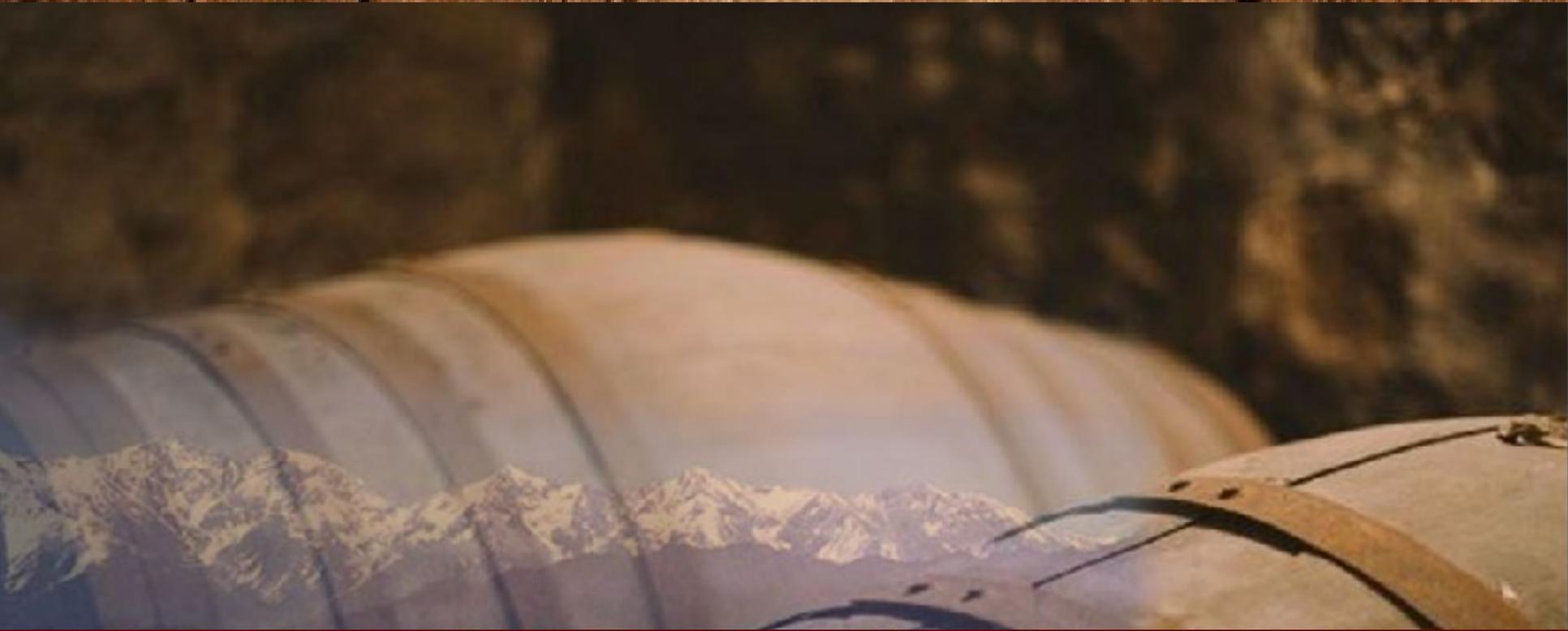
Para materializar esta idea, desarrollé un acorde amaderado sumamente sofisticado, haciendo uso de maderas más frescas, seguido de acordes especiados y cítricos, contrastes que le dan elegancia al perfume, con mucha personalidad, estilo y durabilidad.

Gracias a la altísima tecnología utilizada en el proyecto, fue posible obtener olores únicos y exclusivos, como es el caso de Headspace de Malbec, un componente clave de la fragancia.”

*Napoleón Bastos, Perfumista de Malbec*



malbec



La Fabrica

En la composición de la fórmula: El Uso de Alcohol Vínico macerado en barricas de roble



Fabricación de Barril de Roble en Tonelería Nacional y Adaptación de Fábrica



malbec



malbec



malbec



Embalaje

# malbec

Fue creado por el Diseñador Francés Alain De Mourgues, responsable de grandes éxitos en el mercado marcas internacionales, como L'Eau d'Issey, Lolita Lempicka, Paris by Yves Saint-Laurent, entre otras.

"Mi trabajo implica el difícil arte de hacer tangible el sueño. proyecto, creé una botella que pudiera materializar la evolución del hombre moderno -dotado de fuerza, objetividad e intuición- y el espíritu encantador del mundo del vino. Desarrollé un envase en tono vino, con una forma esbelta y ligeramente cónica, para asemejarse a la forma de un botella de vino. El resultado final es un producto actual y elegante, que fusiona líneas rectas y redondeadas, aportando una gran ergonomía. usar. La tapa, transparente vino, con detalles en metal tallado, contribuye a reforzar la sofisticación del producto.



malbec



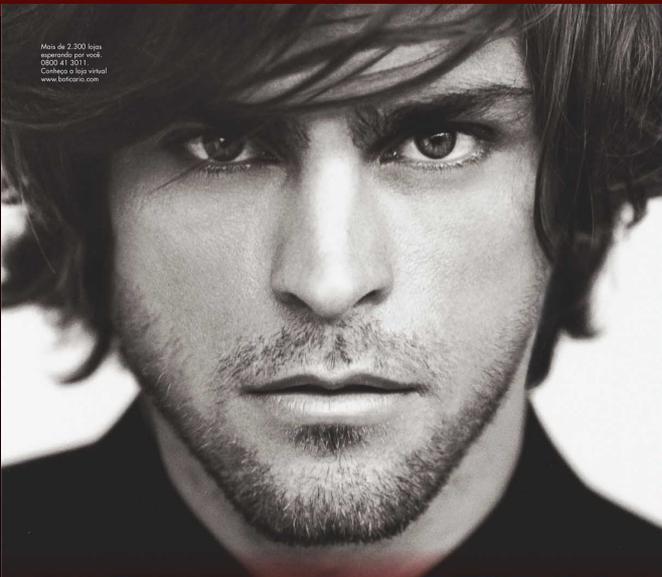
Estrategia de lanzamiento

# malbec



**Campaña de lanzamiento**  
07.08.2004

# malbec



Mais de 2.300 lojas  
especializadas por todo o  
Brasil até 2011.  
Conheça o site virtual  
[www.boticario.com](http://www.boticario.com)



MALBEC. O NOVO PERFUME MASCULINO DO BOTICÁRIO.  
INSPIRADO NO UNIVERSO DO VINHO. UMA FRAGRÂNCIA  
RICA EM CONTRASTES, PRODUZIDA POR MEIO DE UM  
PROCESSO ÚNICO E INOVADOR, À BASE DE ALCÓOL VÍNICO,  
MACERADO EM BARRIS DE CARVALHO FRANCÊS. TUDO PARA  
COMBINAR A SOFISTICAÇÃO ARTESANAL DOS GRANDES  
VINHOS COM A SEDAÇÃO DE UM GRANDE PERFUME.



O Boticário

VOCÊ PODE SER O QUE QUISER

O BOTICÁRIO MUDOU A HISTÓRIA DA PERFUMARIA MUNDIAL.

## Campaña de lanzamiento 07.08.2004

Medios Impresos:  
Publicado en las  
principales revistas  
masculinas en agosto y  
septiembre: Playboy,  
Quatro Rodas, Vip,  
Ícaro.

Playboy en septiembre  
con Sniff

Revistas femeninas:  
Nova (agosto) y Claudia  
(septiembre).

## Medios Impresos – Publi Editorial Veja 2004 – 11.08.2004

**O Boticário**  
acaba de  
mudar a  
história da  
perfumaria  
mundial.



**Informe**  
**Publicidade**

**O que perfume e vinho têm em comum?**  
**Perfume e vinho, culturas ricas envolvem lendas e mistérios.**

Desde os anos 1980, o vinho e o perfume passaram a ser considerados parceiros. Cultivados no mundo inteiro, também possuem a essência e a personalidade. O vinho de hoje, de seus apreciadores, também possui uma personalidade muito própria, e hoje, parte do ato de apreciar o vinho são discussões, comentários, debates e elogios. Assim como o perfume, o vinho também possui uma personalidade e uma essência próprias. Assim como o perfume, o vinho também possui uma personalidade e uma essência próprias.

**Vinho**  
O vinho sempre esteve associado à história, cultura e tradição. O vinho sempre esteve associado à história, cultura e tradição. O vinho sempre esteve associado à história, cultura e tradição.

**Do refinado mundo dos vinhos, surge a primeira fragrância à base de álcool vinico, macerado em barris de castanho francês.**



**Informe**  
**Publicidade**

**O que perfume e vinho têm em comum?**  
**Perfume e vinho, culturas ricas envolvem lendas e mistérios.**

Desde os anos 1980, o vinho e o perfume passaram a ser considerados parceiros. Cultivados no mundo inteiro, também possuem a essência e a personalidade. O vinho de hoje, de seus apreciadores, também possui uma personalidade muito própria, e hoje, parte do ato de apreciar o vinho são discussões, comentários, debates e elogios. Assim como o perfume, o vinho também possui uma personalidade e uma essência próprias. Assim como o perfume, o vinho também possui uma personalidade e uma essência próprias.

**Vinho**  
O vinho sempre esteve associado à história, cultura e tradição. O vinho sempre esteve associado à história, cultura e tradição. O vinho sempre esteve associado à história, cultura e tradição.

**Do refinado mundo dos vinhos, surge a primeira fragrância à base de álcool vinico, macerado em barris de castanho francês.**

**Informe**  
**Publicidade**

**Napoleão Bastos Jr. perfumista**



**O Boticário**

**A fragrância Malbec, última inovação da marca líder em perfumaria no Brasil, já pode ser apreciada em uma das 2.300 lojas O Boticário.**

# malbec



Carpeta de lanzamiento

# malbec



## Prensa y Consultores

**Evento 06.07.04 São Paulo**

**Comunicado de Prensa 08.07.04 –  
Brasil**

**01.08.94 Maceió**

**02.08.04 Recife**

**03.08.04 Navidad**

Primeros estudios de barrica para adaptación  
Fábrica Boticario



Reunión de  
grupo



Primeros estudios de barrica  
para adaptación



Calificaciones finales  
de fragancias



Estudios de cartuchos



Estudios de Cartucho  
con Agencia A10



Barril bajo prueba



Proceso Headspace en Mendoza  
Argentina



Proceso de espacio de cabeza

## Registros del equipo

## Resultado de la innovación en el mercado:

- Consolidación de la familia Madeira
- Generación de dos nuevas materias primas en perfumería:
  - ✓ Malbec Headspace + Alcohol vínico macerado en barricas de roble francés



## Ventas por volumen de Ventas 2004

7936 MALBEC DES COLONIA 100ml													
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total Ano
2004							151.565	85.068	91.284	116.863	243.616	46.415	734.811
2005	9.822	34.679	13.064	51.538	66.467	61.983	64.058	79.100	67.586	101.418	171.315	58.777	779.807
2006	32.839	40.558	56.827	70.219	106.668	55.763	93.839	92.960	72.622	123.187	193.925	83.186	1.022.593
2007	43.335	49.730	83.512	97.277	111.031	128.042	111.510	149.284	157.019	134.988	244.509	142.427	1.452.664
2008	70.725	66.596	108.623	150.245	177.032	150.864	185.668	118.364	216.353	143.878	354.289	163.333	1.905.970
2009	45.817	77.661	146.238	162.554	201.529	165.257	212.359	152.700	212.729	131.011	426.697	201.038	2.135.590
2010	59.294	132.760	207.517	210.828	251.366	198.466	246.849	150.948	259.051	233.352	443.531	229.131	2.623.093

# malbec



Secreto del éxito:  
Implicación e integración  
del equipo del proyecto,  
siendo el patrocinador el  
presidente Miguel  
Krigsner.

Bajo la coordinación especial de  
nuestro presidente, Miguel  
Krigsner, se creó una fragancia  
revolucionaria,  
que marca un hito en el  
panorama de la perfumería  
mundial, gracias a su tecnología  
de fabricación sin precedentes.  
Fue el gran lanzamiento de  
Boticário en la perfumería  
masculina en 2004.

# malbec



Innovador y Único  
Un hito en la perfumería  
nacional y mundial.

Alma, conocimiento y técnica, por la excelencia en  
la calidad en la entrega del producto.

malbec

oBoticário