



FORMAÇÃO

BotiExpert



*Bienvenido al
extraordinario mundo de
los niños y adolescentes*

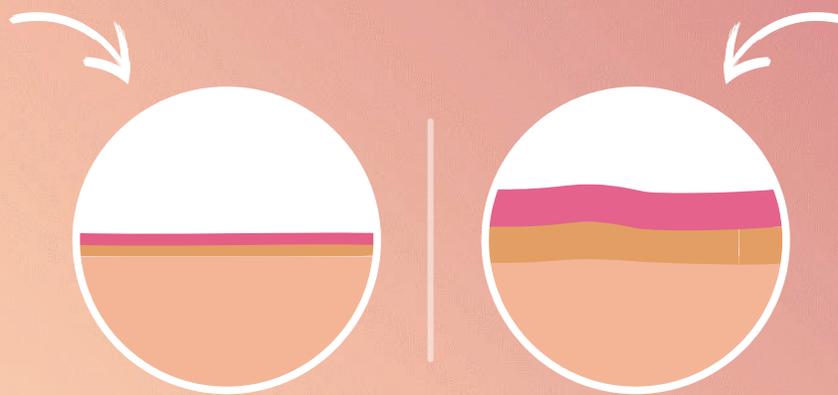




Diferencias del cabello infantil

INFANTIL

- ⊕ FRÁGIL
- ⊕ FINO, EN PROMEDIO 40% QUE DE UN ADULTO
- ⊕ VULNERABLES EN LAS ETAPAS EVOLUTIVAS
- ⊖ ÁCIDO, CON PH DE 4 a 7



ADULTO

- ⊕ GRUESO
- ⊕ RESISTENTE
- ⊕ ARRUGAS / LÍNEAS
- ⊕ PROTEGIDO
- ⊕ ÁCIDO

cuidado esencial para la piel y el cabello del niño

PIEL



hacer la higiene
diaria



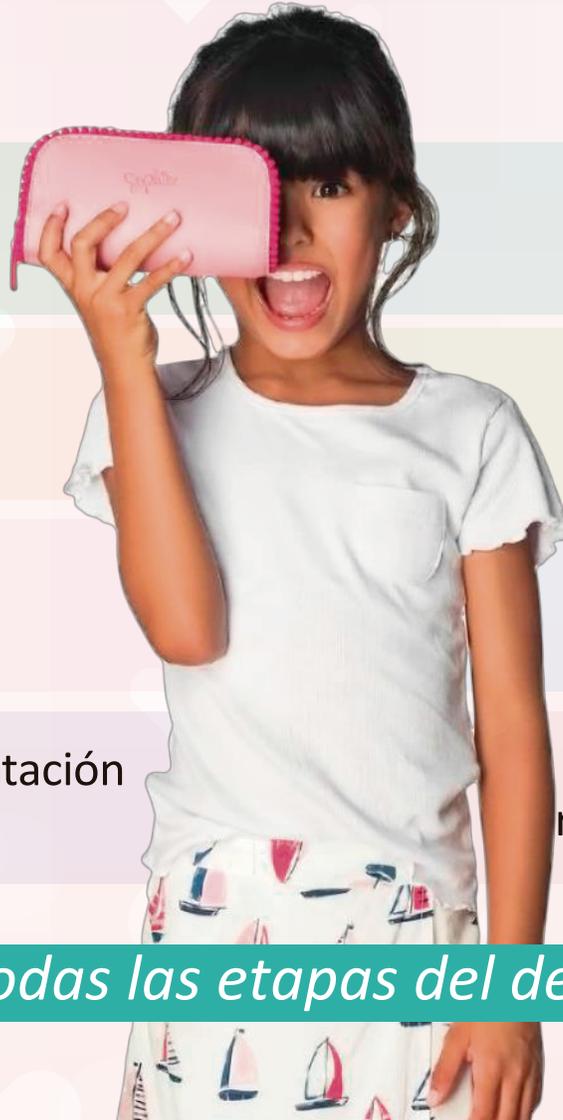
usar bloqueador
solar



siempre hidratar



tener una alimentación
saludable



CABELLOS

no lavar con agua
muy caliente



usar la secadora
con moderación



no dormir con el
pelo mojado



Nunca utilices
productos para adultos



y boti se ocupa de todas las etapas del desarrollo del producto

Nuestras pruebas

Se realizan varias pruebas para comprobar la eficacia de los productos y también para garantizar la calidad y la seguridad.



**prueba de
irritación ocular**

Por lo tanto, los productos se someten a estudios clínicos bajo la supervisión de un oftalmólogo, comprobando que no provocan lagrimeo si entran en contacto con los ojos. Estos estudios se realizan en adultos.



**prueba de eficacia
percibida**

Esta prueba se realiza junto con la prueba de seguridad en el público intangible. La madre/padre contesta un cuestionario de 10 preguntas. Este cuestionario evalúa: placer/desempeño de la fórmula y placer de la fragancia.



**prueba médica/
pediátrica**

Todos los estudios clínicos con niños se realizan con la supervisión de un pediatra, quien realiza las evaluaciones clínicas y aprueba el estudio final.



**prueba de
seguridad**

En el caso de los productos para niños, los productos se prueban primero en el público adulto, en colaboración con institutos de renombre. Tras confirmar la seguridad en adultos, las pruebas se realizan en niños, bajo supervisión de los padres y con seguimiento pediátrico y oftalmológico. Todos estos estudios siguen protocolos de investigación específicos aprobados por el comité de ética de investigación clínica.



Es necesario ofrecer los productos según a la edad indicada





0 a 2 años



3 a 6 años



7 a 12 años



A partir de 12 años





Entender en profundidad las diferencias de la piel del niño te hará ofrecer siempre el producto más adecuado para cada edad.



*y ¿cómo sorprender con
productos infantiles?*



INDICAR + HABLAR DEL DIFERENCIAL



Cuéntanos que nuestros productos están testados por pediatras



Decir que las edades están clasificadas y diseñadas para atender cada edad de forma segura, siempre buscando la calidad y la eficacia



Mencionar que los productos se prueban primero en adultos, para luego ser probados en la piel del niño



ENSEÑAR AL VENDEDOR A VENDER INFANTO



Cerca del día del niño, tomar acciones específicas en Urgencias.



Animar al minorista a ofrecer productos infantiles en una visita a madres/padres, tías/tíos, etc.



Reforzar con el Distribuidor que puede ofrecer los productos de los niños en una visita a las madres/padres, tías/tíos, etc.



Los productos infantiles son una gran opción para regalar, tener los productos listos para la entrega puede ser una buena oportunidad para vender.



HACER PREGUNTAS PODEROSAS Y FOMENTAR LA EXPERIMENTA- CIÓN



¿Qué productos instantáneos sueles utilizar con tu hijo?



¿Qué edad tiene su hijo o hijo superdotado?



¿Cómo está su rutina de baño?



Si la madre/el padre está solo, aplicar los productos sobre su piel para que sienta la textura y el perfume



Si el niño está con la madre/el padre, primero pregunte a la madre/el padre si el producto se puede aplicar en la piel del niño



FORMAÇÃO

BotiExpert